

PENGARUH MOTIVASI & KEBERHASILAN USAHA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA UMKM WANITA DI DESA KERTASEMBOJA

Rizka Khaerunisa¹, Sitta Nur Hajjah²

¹Universitas Catur Insan Cendekia

²Universitas Catur Insan Cendekia

e-mail: rizka.khaerunisa.mb.19@cic.ac.id¹, sitta.nurhajjah@cic.ac.id²

Abstrak

Pesatnya Perkembangan Motivasi dan Tingkat Keberhasilan Usaha bisa menjadi salah satu alternatif karir wanita di Desa Kertasemboja untuk dapat menghasilkan penghasilan sendiri. Penelitian ini mengangkat fenomena dimasyarakat, bahwa sekarang ini banyak wanita yang sukses berwirausaha. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengkaji apakah Motivasi dan Tingkat Keberhasilan Usaha Berpengaruh terhadap minat wirausaha wanita di Desa Kertasemboja. Metodologi yang digunakan yaitu Kuantitatif, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisiensi Determinasi. Berdasarkan hasil Penelitian diketahui bahwa secara parsial Variabel X₁ berpengaruh terhadap Variabel Y, Variabel X₂ berpengaruh positif terhadap Variabel Y, dan juga Variabel X₁ dan X₂ Berpengaruh secara simultan terhadap Variabel Y.

Kesimpulan yang diambil menunjukkan adanya faktor motivasi dan tingkat keberhasilan usaha secara internal dan eksternal yang mendorong peningkatan wanita berwirausaha, Khususnya dijadikan acuan dalam memotivasi dan menumbuhkan minat berwirausaha wanita di desa kertasemboja Kota Cirebon agar menjafi seorang wirausahawan wanita.

Kata Kunci : *Motivasi, Keberhasilan Usaha dan Minat Wirausaha Wanita*

Abstract

The Rapid Development of Motivation and the level of Business Success can be an Alternative Career for women's in Kertasemboja Village to be able to generate their own income. This Study Raises the Phenomenon in Society, that many Women are Successful in entrepreneurship. The purposes of this Study was to examine whether motivation and the level of Business Success Effect the interest of women entrepreneurs in Kertasemboja Village. Quantitative, Multiple Linear Regression, t test and F test, Coefficient of Determination. Variable X₁ have effect on Variable Y, Variabel X₂ also has a Possitive effect on Variable Y, and Variable X₁ and Variabel X₂ simultaneously affect Variable Y.

The Conclotions drawn indicate there are internal and external motivational and Business Success Factors that Encourage Women to become Entrepreneurs. The Results of this study can be used as reference to encourage the improvement of women who are entrepreneurship, especially as a reference in motivating and growing a sense of interest in women's entrepreneurship in the village of Kertasemboja Cirebon City, to become a woman entrepreneur.

Keywords : *Motivation, Business Success, and women's entrepreneurial interest.*

1. PENDAHULUAN

Pada umumnya setiap orang yang mempunyai ide suatu usaha pasti akan mempunyai suatu motivasi untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam menjalankan suatu usaha tersebut. Menurut (Munawar & Supriatna, 2018), motivasi adalah dorongan untuk bekerja keras untuk mencapai banyak hal seperti keuntungan,

kebebasan pribadi, impian pribadi, dan kemandirian. Oleh karena itu, motivasi ini dapat menimbulkan semangat, jika ia bereaksi positif terhadap peluang untuk memperoleh banyak manfaat baginya sehingga ia tidak bergantung pada orang lain. Jika motivasi berwirausaha ditingkatkan, maka akan mendorong peningkatan pada minat berwirausaha. Sebagai contoh, baik

bagi negara maju maupun berkembang, Indonesia telah mengakui pentingnya peran dalam menanamkan kewirausahaan dalam pembangunan nasional. Para wanita ini didorong untuk menjadi wirausahawan karena kemandirian dan rasa pencapaian yang dibawanya. Namun, saat ini wanita cenderung memiliki lebih banyak pengalaman manajemen di industri tempat mereka memulai usaha dan dalam hal ini pun para wanita harus berfikir untuk keberhasilan suatu usahanya dengan membuat strategi bisnis yang membuat usaha tersebut mencapai keberhasilan. Memilih menjadi wirausahawan dan menciptakan lapangan pekerjaan memiliki potensi penghasilan yang lebih tinggi dibandingkan berkarir sebagai karyawan di perusahaan. Selain itu, menjadi wirausaha dapat menyerap tenaga kerja dan berkontribusi dalam mengurangi jumlah pengangguran. Hal ini terlihat pada pentingnya peran UMKM khususnya dalam peningkatan dan kesejahteraan masyarakat dalam rangka menata perekonomian dengan lebih baik.

ketika berbicara tentang usaha, seorang wirausahawan pasti ingin mencapai sasaran atau tujuan yang telah ditetapkan. Dengan kata lain wirausahawan ingin sukses dalam usahanya. Keberhasilan usaha Menurut Noor (2007), mengemukakan bahwa keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan usaha dalam mencapai tujuannya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan dimana segala kegiatan yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan.

Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia mengatakan pada saat ini usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) banyak didominasi oleh kaum wanita baik sebagai pemilik maupun pekerja, dimana Indonesia memiliki lebih dari 55,2 juta UMKM dan mayoritas adalah industri rumahan dengan kontributor utamanya adalah wanita, sehingga wanita berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. Menciptakan lapangan kerja bagi diri mereka sendiri, tetapi juga dalam kemampuan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain (Kamberidou, 2013).

Berdasarkan survei pertama kali yang sudah dilakukan penulis banyaknya pengangguran bukan hanya ditimbulkan lantaran

mereka malas bekerja, melainkan sulitnya bersaing guna memperoleh sebuah pekerjaan, maka itulah salah satu keadaan yang memotivasi wirausahawan untuk memiliki kemauan dalam berwirausaha. Setiap UMKM memiliki latar belakang masalah yang berbeda-beda, dari berbagai faktor diantaranya kurangnya pendapatan perekonomian keluarga, sulitnya mencari pekerjaan dimasa kini, dan banyak yang menganggur. sehingga memilih untuk membuat suatu usaha rumahan untuk membantu meningkatkan perekonomian keluarga dan memenuhi kebutuhan hidup. Apalagi khususnya bagi seorang perempuan demi bekerja disebuah perusahaan banyak hal yang wajib dipertimbangkan bagi perusahaan guna mempekerjakan perempuan, maka dari itu sebagian besar memilih untuk membuat suatu usaha sendiri karena banyak faktor yang mempengaruhi motivasi setiap wanita, dari keinginan pribadi untuk membantu keluarga, menyekolahkan anak-anaknya, ingin mandiri, meningkatkan pendapatan, ingin lebih berkembang usahanya, menciptakan lapangan pekerjaan, atau sekedar membantu suami mencari uang tambahan. Salah satu contoh UMKM yang ada sudah sejak lama yaitu UMKM Rempyek Nona. UMKM inilah salah satu UMKM yang memelopori dan menjadi contoh positif bagi kegiatan di desa kertasemboja, dan seiring berjalannya waktu banyak terbentuknya UMKM yang didirikan wanita dari berbagai macam-macam usaha rumah seperti menjual Kue basah, Bolu, donat, Baju dan lain-lain.

Tujuan Penelitian

Sesuai dengan Latar belakang masalah dan pokok masalah yang telah di uraikan sebelumnya, penelitian ini mempunyai tujuan. Tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha wanita yang ada di Desa Kertasemboja.
2. Mengetahui pengaruh Keberhasilan usaha terhadap minat wirausaha wanita yang ada di Desa Kertasemboja.
3. Mengetahui pengaruh motivasi keberhasilan usaha secara simultan

terhadap minat wirausaha wanita yang di Desa Kertasemboja.

2. METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota UMKM yang berada di Kota Cirebon Desa Kertasemboja, Kecamatan Lemahwungkuk Kelurahan Pegambiran.

Populasi dan Sampel

Populasi Merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. (Sugiyono, 2018:130) Dalam penelitian ini, jumlah populasi umkm di desa Kertasemboja berjumlah 70 pelaku umkm.

Sampel merupakan bagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono, 2014:118) Sampel dalam penelitian ini yaitu wanita yang berwirausaha berjumlah 50 orang yang merupakan jumlah sample maksimum. Adapun kriteria sampel adalah wanita yang memiliki usaha di desa kertasemboja.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yaitu langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2014). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara dengan beberapa umkm wanita yang sudah lama memiliki wirausaha/ mewawancarai umkm wanita yang memotivasi wirausaha lainnya.

2. Penyebaran Kuesioner berupa pernyataan dalam *google form* dengan jumlah 11 Pernyataan, dengan *skala likert*.

3. Dokumentasi berupa foto kegiatan penelitian yang dilakukan peneliti.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif yang diolah dengan SPSS, menguji Validitas, Reabilitas, uji t, uji F dan juga Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Uji Validitas

Penelitian ini menggunakan pengujian Validitas Terhadap Setiap Pertanyaan yang diajukan kepada responden, dengan jumlah Responden sebanyak 50 Orang. Dalam Uji Validitas ini digunakan untuk menguji apakah pertanyaan yang ada pada kuesioner valid atau tidak. Dapat dikatakan Valid Jika r hitung > t tabel. Dengan menggunakan sampel sebanyak 50 Responden dengan signifikansi 0,05 di dapat r tabel 0,2787.

1. Hasil Output Variabel X1 (Motivasi)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Motivasi
X1.1	Pearson Correlation	1	.425**	-.049	.141	.101	.351*
	Sig. (2-tailed)		.002	.734	.330	.486	.012
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.425**	1	-.072	.383*	.147	.462**
	Sig. (2-tailed)	.002		.619	.006	.307	.001
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	-.049	-.072	1	-.101	.213	.722**
	Sig. (2-tailed)	.734	.619		.484	.137	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.141	.383*	-.101	1	.111	.384*
	Sig. (2-tailed)	.330	.006	.484		.443	.006
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.101	.147	.213	.111	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.486	.307	.137	.443		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Motivasi	Pearson Correlation	.351*	.462**	.722**	.384*	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.006	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas X1 (Motivasi)

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas X1 (Motivasi)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,351	0,278	Valid
X1.2	0,462	0,278	Valid
X1.3	0,722	0,278	Valid
X1.4	0,384	0,278	Valid
X1.5	0,564	0,278	Valid

Sumber Data : yang Diolah SPSS, (2022)

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa item 1-5 pada Variabel Motivasi r hitung lebih besar dari r tabel, sehingga semua item yang ada dapat dinyatakan Valid.

1. Hasil Output Variabel X2 (Keberhasilan Usaha)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Keberhasilan Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.295*	.092	.214	.550**
	Sig. (2-tailed)		.038	.524	.136	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.295*	1	.422**	.314*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.038		.002	.026	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.092	.422**	1	.306*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.524	.002		.031	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.214	.314*	.306*	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.136	.026	.031		.000
	N	50	50	50	50	50
KeberhasilanUsaha	Pearson Correlation	.550**	.749**	.698**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 3.2 Hasil Uji Validitas X2 (Keberhasilan usaha)

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas X2 (Keberhasilan Usaha)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
X2.1	0,550	0,278	Valid
X2.2	0,749	0,278	Valid
X2.3	0,698	0,278	Valid
X2.4	0,698	0,278	Valid

Sumber Data : yang Diolah SPSS, (2022)

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa item 1-4 pada Variabel Keberhasilan Usaha r hitung lebih besar dari r tabel, sehingga semua item yang ada dapat dinyatakan Valid.

1. Hasil Ouput Variabel Y (Minat Wirausaha Wanita)

Correlations				
		Y.1	Y.2	MinatWirausaha Wanita
Y.1	Pearson Correlation	1	.296*	.817**
	Sig. (2-tailed)		.037	.000
	N	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.296*	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.037		.000
	N	50	50	50
MinatWirausahaWanita	Pearson Correlation	.817**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 3.3 Hasil Uji Validitas Y (Minat Wirausaha Wanita)

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Y (Minat Wirausaha Wanita)

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Y.1	0,817	0,278	Valid
Y.2	0,793	0,278	Valid

Sumber Data : yang Diolah SPSS, 2022

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa item 1-2 pada Variabel Minat Wirausaha Wanita r hitung lebih besar dari r tabel, sehingga semua item yang ada dapat dinyatakan Valid.

3.2 Uji Reabilitas

Dalam Uji Reabilitas ini diolah menggunakan aplikasi SPSS Statistic. Uji Reabilitas dapat dikatakan Reliabel jika, nilai cronbach's Alpha nya > Nilai batas 0,60.

Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Role of Thumb	Keterangan
Motivasi (X1)	0,243	0,60	Reliabel
Keberhasilan Usaha (X2)	0,604	0,60	Reliabel
Minat Wirausaha Wanita (Y)	0,456	0,60	Reliabel

Sumber Data : yang Diolah SPSS, 2022

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa dari semua Variabel, diperoleh setiap Cronbach's Alphanya > nilai batas 0,60. sehingga semua Variabel pada penelitian ini dapat dinyatakan Reliabel.

3.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan hasil perhitungan Regresi linier berganda antara Motivasi (X1) dan Keberhasilan Usaha (X2) terhadap Minat Wirausaha Wanita (Y), dalam perhitungan SPSS didapat hasil sebagai berikut :

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,572	1,829		3,593	,001
	Motivasi	,012	,070	,025	,174	,863
	Keberhasilan Usaha	,149	,074	,295	2,019	,049

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha Wanita

Gambar 3.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Dari tabel diatas diperoleh nilai a sebesar 6,572, b1 sebesar 0,012 dan b2 sebesar 0,149, dengan demikian persamaan regresi linier berganda yang akan di bentuk sebagai berikut :

$$\text{Minat Wirausaha Wanita} = 6,572 - 0,012X_1 + 0,149X_2 + e$$

Dari persamaan diatas maka didapat interpretasi:

1. Nilai Constanta Minat Wirausaha Wanita (Y) sebesar 6,572 yang menyatakan bahwa, jika variabel X1 dan X2 sama dengan nol, maka variabel Y memiliki Nilai sebesar 6,572.

2. Besarnya koefisien regresi β_1 sebesar 0,012, hal ini menunjukkan bahwa, variabel X1 mengalami Kenaikan satu satuan, maka variabel Y akan mengalami penurunan sebesar 0,012.

3. Besarnya koefisien regresi β_2 sebesar 0,149, hal ini menunjukkan bahwa, variabel X1 mengalami Kenaikan satu satuan, maka variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,149.

3.4 Uji Hipotesis

1. Uji t

Apabila nilai signifikan < 0,05 atau nilai t hitung > t tabel, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y (begitu juga Sebaliknya).

$$\begin{aligned} t_{\text{tabel}} &= t(a/2 : n - k - 1) \\ &= t(0,05/2 : 50 - 2 - 1) \\ &= t(0,025 : 47) \\ &= 2,011 \end{aligned}$$

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,572	1,829		3,593	,001
	Motivasi	,012	,070	,025	,174	,863
	Keberhasilan Usaha	,149	,074	,295	2,019	,049

a. Dependent Variable: Minat Wirausaha Wanita

Gambar 3.5 Hasil Uji t

Interpretasi Uji t :

1. Pengaruh X1 terhadap Y

Diketahui nilai signifikansi Motivasi (X1) terhadap Minat Wirausaha Wani ta (Y) adalah $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $0,174 < \text{nilai } t_{\text{tabel}} 2,011$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H01 diterima dan Ha1 ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel X1 terhadap Y secara Signifikan.

2. Pengaruh X2 terhadap Y

Diketahui nilai signifikan $0,049 > 0,05$ dan nilai t hitung $2,019 > 2,011$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H02 ditolak dan Ha2 diterima, yang berarti terdapat pengaruh antara variabel X2 terhadap variabel Y secara signifikan.

2. Uji F

Apabila nilai signifikan < 0,05 atau nilai F hitung > F tabel, maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y (Begitu juga Sebaliknya).

$$\begin{aligned} F_{\text{tabel}} &= F(k : n - k) \\ &= F(2 : 50 - 2) \\ &= F(2 : 48) \\ &= 3,19 \end{aligned}$$

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,522	2	,761	2,387	,103 ^a
	Residual	14,978	47	,319		
	Total	16,500	49			

a. Predictors: (Constant), Keberhasilan Usaha, Motivasi
b. Dependent Variable: Minat Wirausaha Wanita

Gambar 3.6 Hasil Uji F

Interpretasi Uji F :

3. Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y

Diketahui nilai signifikansi 0,103 > 0,05 dan nilai F hitung 2,387 > 2,011 sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap variabel Y.

2. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,304 ^a	,092	,054	,56452

a. Predictors: (Constant), Keberhasilan Usaha, Motivasi

Gambar 3.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Interpretasi Koefisien Determinasi :

Diketahui Nilai R Square 0.092 atau 0,92 % yang menunjukan bahwa terdapat pengaruh diantara variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y sebesar 0,92% dan sisanya 99,08% dipengaruhi oleh variabel lain.

Pembahasan Hasil Penelitian

Analisis dari hasil perhitungan di atas membahas tiga kemungkinan diantaranya yaitu adanya pengaruh motivasi terhadap minat wirausaha wanita, pengaruh keberhasilan usaha terhadap minat wirausaha wanita, dan pengaruh motivasi dan keberhasilan usaha secara simultan terhadap minat wirausaha wanita , sebagai berikut :

1. Pengaruh motivasi (X1) terhadap minat wirausaha wanita di Desa Kertasemboja (Y)

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada perhitungan diatas, diperoleh

bahwa nilai t hitung 0,174 < nilai t tabel 2,011, selain itu hasil signifikansi motivasi lebih besar dari nilai signifikansi yang sudah di tentukan yaitu 0,05 sehingga nilai signifikasinya yaitu sebesar 0,863 > 0,05 kemudian hasil nilai koefisiensi regresi motivasi yaitu 0,012 artinya dengan adanya motivasi, para pelaku usaha wanita akan semakin terinspirasi dan menumbuhkan suatu rasa atau minat dalam berwirausaha.

2. Pengaruh keberhasilan usaha (X2) terhadap minat wirausaha wanita di Desa Kertasemboja(Y)

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada pada perhitungan diatas, diperoleh bahwa nilai t hitung 2,019 > nilai t tabel 2,011, selain itu hasil nilai signifikansi keberhasilan usaha yang sudah di tentukan yaitu 0,05 sehingga nilai signifikasinya yaitu 0,103 > 0,05 dengan hasil nilai koefisiensi regresi keberhasilan usaha yaitu 0,149 artinya keberhasilan usaha setiap pelaku usaha wanita yang ada di desa kertasemboja mempengaruhi minat berwirausaha para pelaku usaha wanitanya.

3. Pengaruh motivasi (X1) dan keberhasilan usaha (X2) secara simultan terhadap minat wirausaha wanita (Y)

Hasil analisis menunjukan bahwa motivasi dan keberhasilan usaha secara simultan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha, hal ini dapat di buktikan berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari nilai f hitung > f tabel dimana f hitung 2,387 dan f tabel 3,19. Kemudian hasil nilai signifikansi motivasi dan keberhasilan usaha terhadap minat wirausaha wanita adalah 0,103 > 0,05 dengan demikian, hasil pengujian hipotesis tersebut membuktikan bahwa motivasi dan keberhasilan usaha secara simultan berpengaruh positif terhadap minat wirausaha wanita di Desa Kertasemboja.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang pernah dilakukan di Desa Kertasemboja, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan dapat diketahui bahwa secara parsial variabel motivasi (X1) berpengaruh terhadap variabel minat wirausaha wanita (Y). Artinya semakin banyaknya yang memotivasi para pelaku usaha wanita di Desa kertasemboja maka semakin tinggi pula minat berwirausaha para pelaku usaha wanita yang ada.

2. berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel keberhasilan usaha (X2) berpengaruh positif terhadap variabel minat wirausaha wanita (Y). Artinya semakin banyaknya pelaku wirausaha wanita yang berhasil dalam usahanya maka semakin banyak peluang besar dan positif untuk meminati kegiatan berwirausaha, hal ini adalah kondisi yang normal jika para wanita ingin berwirausaha karena melihat banyak para pelaku usaha wanita lainnya dapat mencapai keberhasilan usahanya.

3. berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan bahwa variabel motivasi (X1) dan keberhasilan usaha (X2) mempunyai pengaruh yang positif secara simultan terhadap minat wirausaha wanita (Y).

5. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka berikut adalah saran yang dikemukakan :

1. untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel-variabel bebas yang lain.
2. Untuk universitas diharapkan mampu menetapkan pedoman penulisan Tugas Akhir yang lebih jelas agar peneliti tidak bingung dalam menyusun Tugas Akhir
3. Untuk Wirausaha wanita yang ada di Desa Kertasembja Kota Cirebon diharapkan dapat terus meningkatkan motivasi dan minat satu sama lain sehingga dapat menciptakan keberhasilan usaha yang dicapai dan

mengurangi tingkat pengangguran di Desa Kertasemboja.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel dalam Jurnal (Jurnal Primer)

- [1] Kumalasari, R. D., Lukiyanto, k., & Purnomo, A. (2021). *External factors motivating successful women entrepreneurs Community in a Rural Area. PaArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 518-526.
- [2] Munir, Z. A., Idrus, S., Mohd Shukur, S. A., & Rahimah Ithin, S.S. (2015). *The Effectiveness of Entrepreneurial Motivational Training Programme among University Students. Internaional Journal of Social Science and Humanity*, Vol.5, No.5, May 2015 (DOI: 10.7763/IJSSH.2015.V5.505), 487-490.
- [3] Munawar, Asep., Supriatna., Nono. (2018). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA. *Oikos:Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 2., No. 1., p 14-23.
- [4] Ningrum, M., Latifah, A. I., Pawaka, A. F., & Husna, A. N. (2020). Motivasi Wirausaha Wanita: Studi Literatur Sistematis. *Proceeding of The URECOL*, 105-110.
- [5] Purnamasari, D. L. (2016) Model Kepemimpinan Perempuan Di Era Wikinomics. *PALASTREN JuRNAL Studi Gender*, 7(2), 313-344.
- [6] Rahmi, V. A., & Hidayati, R.A. (2019). Efektivitas Pelatihan Keterampilan Dalam Menumbuhkan Minat Wirausaha Wanita Melalui Motivasi Diri Berwirausaha. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 4(1), 1-16.
- [7] Hapsari, N. R., & Nurhajjah, S. (2020). APAKAH WIRAUSAHA WANITA SIAP

DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL?.
Jurnal EBI, 2(2).

- [8] Setiani, R., & Indrawijaya, S. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Wirausaha Terhadap Keputusan Berwirausaha Wanita Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(1), 46-58.
- [9] Supriyanto, E., & Mufrihah, M. (2019). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Perempuan terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2019, 13.1:44-56.
- [10] Tuzzahrok, F.S., & Murniningsih, R. (2021, October). Pengaruh motivasi dan kreativitas dalam membentuk jiwa kewirausahaan terhadap womenpreneur. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 765-769).
- [11] Utami, M. A. P., & Sari, M. M. R. (2017). Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 758-787.
- [12] Vanesaar, Ene.(2006). *Students' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology*. TUTWPE Working Papers. (154),97-114.
- Artikel bagian dari Buku**
- [13] Bangun, Wilson. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Erlangga. Jakarta.
- [14] Diti. (2014). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba*. Jurnal Ekonomi, Semarang.
- [15] Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- [16] Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengeal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga. Jakarta.
- [17] Minds, C. (2012). *Explanations Trust What Is Trust*.
- [18] Moekijat. (2001). *Pengembangan Manajemen dan Motivasi*. Bandung: Pionir Jaya.
- [19] Noor, H. F.(2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- [20] Saiman, Leonardus. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- [21] Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM Untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja*. PT Refika Aditama. Bandung.
- [22] Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [23] Sugiyono (2011). *Statistika untuk Pebelitian*. Bandung: Alfabeta.
- [24] Suryana, Yuyus. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- [25] Sutrisno, Edy. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*, Jakarta, Kencana.
- [26] Tambunan, Tulus. (2012). *Wanita Entrepreneur di UMKM di Indonesia: Motivasi dan Kendala*. Center for Industry, SME and Business Competition Studies, Trisakti University. Published by LPFE Trisakti University.
- Skripsi/Tesis/Disertasi**
- [27] Lestari, F. (2013). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*.
- [28] Mamangkey, V. A. (2018). *PENGARUH MOTIVASI WANITA BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ONLINE SHOP DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- [29] Safitri, T & Hatammimi, J. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Wanita Berwirausaha Melalui Bisnis Online (Studi pada mahasiswi sekolah Bisnis di Bandung)*. *Telkom University*.